

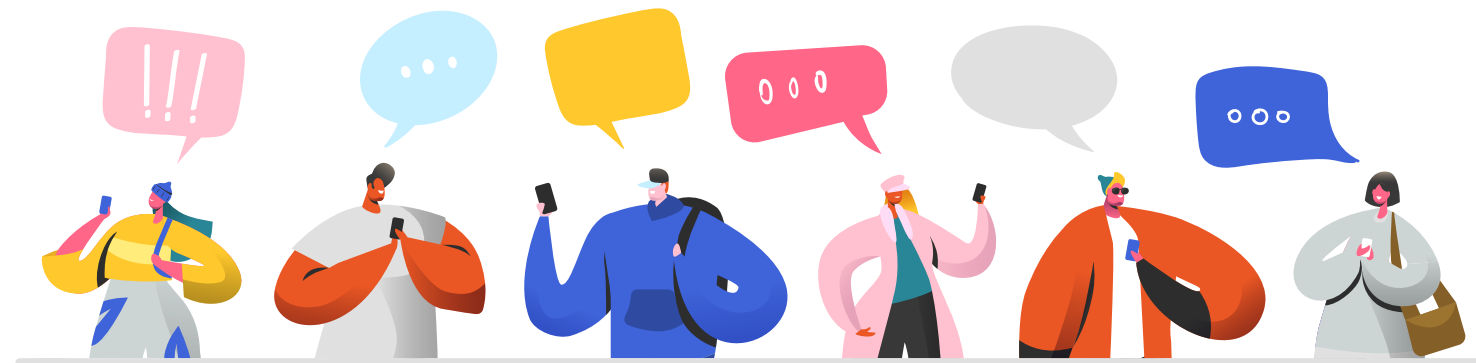
1. Conosci i tuoi utenti

Profila i tuoi utenti mobile **combinando dati rilevanti** quali età, genere, data dell'ultimo acquisto, gusti e interessi **con la loro posizione geografica**, per pianificare campagne di marketing altamente personalizzate e sempre più efficaci.



4. Ascolta i tuoi utenti

Raccogli dati sull'esperienza dei tuoi utenti attraverso richieste di feedback mirate e contestuali. Le informazioni potranno essere utilizzate **per migliorare la tua offerta e promuovere prodotti e servizi che facciano vivere ai clienti esperienze memorabili, funzionali e sempre più personalizzate.**



2. Entra nel futuro del retail

La trasformazione digitale ha cambiato il modo di fare shopping, dando ai brand l'opportunità di ridefinire la relazione con i propri clienti, **trasformando ogni acquisto, sia che esso venga effettuato online sia che venga effettuato in negozio, in un evento unico ed esclusivo.** Le tecnologie mobile consentono alle aziende di riadattare i propri processi produttivi, i modelli di business e gli allestimenti in una nuova prospettiva phygital (fisico e digitale), **migliorando le performance** sia da un punto di vista logistico che commerciale.



5. Tutto il tuo mondo in una sola piattaforma web

Ottimizza la gestione delle tue campagne pianificando strategie diverse per ogni singolo mercato applicativo, **diversificando contenuti e lingue in maniera semplice e veloce, attraverso un unico strumento web:** La Piattaforma di Contextual Mobile Engagement NearIT.



3. Una nuova esperienza di shopping

Costruisci un'esperienza memorabile per ogni cliente che entra in contatto con il tuo brand per la prima volta. Invitalo a visitare il tuo store quando si trova in prossimità, mandagli promozioni e coupon sconto per acquistare il suo prodotto preferito e chiedigli un feedback sull'esperienza d'acquisto una volta effettuata. Pianificare tutte queste operazioni in maniera integrata **ti permette di coinvolgere i clienti direttamente sul proprio smartphone nel momento per te più rilevante.**



6. Traccia i risultati delle tue campagne

Analizza l'efficacia delle tue strategie **monitorando le performance di ogni singola campagna.** Tieni sotto controllo il numero di utenti raggiunti dalla tua app visualizzando i dati attraverso una piattaforma web dall'interfaccia semplice e user-friendly e utilizza i risultati per pianificare al meglio le tue campagne future.

