

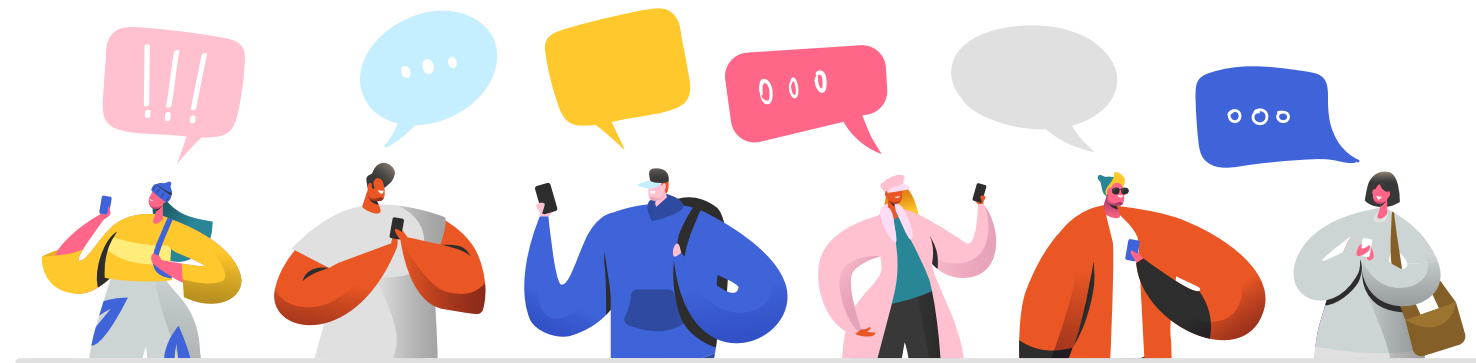
1. Conosci i tuoi utenti

Profila i tuoi utenti mobile **combinando dati rilevanti** quali età, genere, data dell'ultimo acquisto, gusti e interessi **con la loro posizione geografica**, per pianificare campagne di marketing altamente personalizzate e sempre più efficaci.



4. Ascolta i tuoi utenti

Raccogli dati sull'esperienza dei tuoi utenti attraverso richieste di feedback mirate e contestuali. Le informazioni potranno essere utilizzate **per migliorare la tua offerta e promuovere prodotti e servizi che facciano vivere ai clienti esperienze memorabili, funzionali e sempre più personalizzate.**



2. Una nuova esperienza d'acquisto

La tecnologia permette alle attività commerciali locali di **comunicare in maniera nuova e più dinamica, diversificando l'offerta e, di conseguenza, l'esperienza d'acquisto** di cittadini e turisti sulla base dei loro interessi e comportamenti specifici, rimodellando così lo spazio commerciale attraverso una vetrina digitale condivisa.



5. Tutto il tuo mondo in una sola piattaforma web

Ottimizza la gestione delle tue campagne pianificando strategie diverse per ogni singolo mercato applicativo, **diversificando contenuti e lingue in maniera semplice e veloce, attraverso un unico strumento web:** La Piattaforma di Contextual Mobile Engagement NearIT.



3. Da "mio" a "nostro" cliente

Un bacino utenti condiviso è ciò che può permettere alle attività commerciali locali di **aumentare il flusso in negozio, incoraggiando gli acquisti all'interno di un network in cui il "mio" cliente diventa il "nostro" cliente.** Fornendo i contenuti giusti ai giusti utenti sulla base dei loro gusti, è possibile semplificare e rendere più interessante la loro esperienza d'acquisto.



6. Traccia i risultati delle tue campagne

Analizza l'efficacia delle tue strategie **monitorando le performance di ogni singola campagna.** Tieni sotto controllo il numero di utenti raggiunti dalla tua app visualizzando i dati attraverso una piattaforma web dall'interfaccia semplice e user-friendly e utilizza i risultati per pianificare al meglio le tue campagne future.

