

1. Conosci i tuoi utenti

Profila i tuoi utenti mobile **combinando dati rilevanti** quali età, genere, data dell'ultimo acquisto, gusti e interessi **con la loro posizione geografica**, per pianificare campagne di marketing altamente personalizzate e sempre più efficaci.



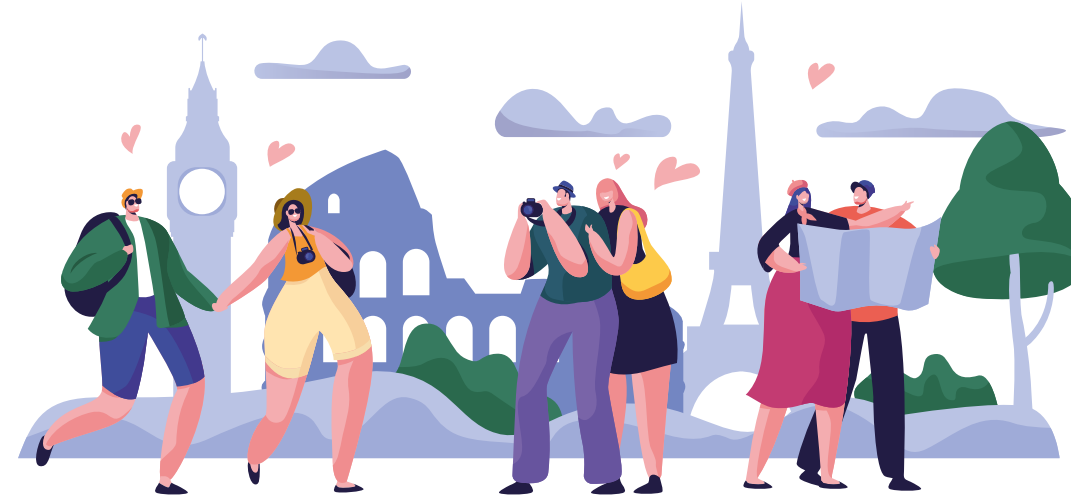
4. Ascolta i tuoi utenti

Raccogli dati sull'esperienza dei tuoi utenti attraverso richieste di feedback mirate e contestuali. Le informazioni potranno essere utilizzate **per migliorare la tua offerta e promuovere prodotti e servizi che facciano vivere ai clienti esperienze memorabili, funzionali e sempre più personalizzate.**



2. Benvenuto in una "Smart Destination"

Sfruttando la capacità delle tecnologie mobile di funzionare in prossimità puoi personalizzare l'esperienza di viaggio sfruttando interessi e posizione geografica dei tuoi utenti e, allo stesso tempo, **valorizzare il territorio, trasformandolo in una vera e propria Smart Destination** dove economia, turismo, servizi pubblici e cultura convergono in un più integrato e sostenibile contesto urbano.



5. Tutto il tuo mondo in una sola piattaforma web

Ottimizza la gestione delle tue campagne pianificando strategie diverse per ogni singolo mercato applicativo, **diversificando contenuti e lingue in maniera semplice e veloce, attraverso un unico strumento web:** La Piattaforma di Contextual Mobile Engagement NearIT.



3. Arte e cultura alla portata di tutti

La tecnologia può aiutare a migliorare l'accessibilità al patrimonio artistico e culturale della città. Attraverso strumenti innovativi che consentono di comunicare in maniera profilata in prossimità di punti di interesse strategico, è possibile abbattere ogni tipo di barriera architettonica e sensoriale, definendo nuovi percorsi esperienziali accessibili a tutti.



6. Traccia i risultati delle tue campagne

Analizza l'efficacia delle tue strategie **monitorando le performance di ogni singola campagna.** Tieni sotto controllo il numero di utenti raggiunti dalla tua app visualizzando i dati attraverso una piattaforma web dall'interfaccia semplice e user-friendly e utilizza i risultati per pianificare al meglio le tue campagne future.

