

1. Conosci i tuoi utenti

Profila i tuoi utenti mobile **combinando dati rilevanti** quali età, genere, data dell'ultimo acquisto, gusti e interessi **con la loro posizione geografica**, per pianificare campagne di marketing altamente personalizzate e sempre più efficaci.



4. Ascolta i tuoi utenti

Raccogli dati sull'esperienza dei tuoi utenti attraverso richieste di feedback mirate e contestuali. Le informazioni potranno essere utilizzate **per migliorare la tua offerta e promuovere prodotti e servizi che facciano vivere ai clienti esperienze memorabili, funzionali e sempre più personalizzate.**



2. Un'esperienza coinvolgente

Coinvolgi i visitatori prima, durante e dopo il tuo evento e fornisci loro le informazioni di cui hanno bisogno quando ne hanno effettivamente bisogno. Crea contenuti testuali o multimediali da recapitare quando l'utente compie un'azione ben precisa e fornisci contenuti di intrattenimento che permettano al visitatore di interagire in maniera innovativa e dinamica con il mondo che lo circonda.



5. Tutto il tuo mondo in una sola piattaforma web

Ottimizza la gestione delle tue campagne pianificando strategie diverse per ogni singolo mercato applicativo, **diversificando contenuti e lingue in maniera semplice e veloce, attraverso un unico strumento web:** La Piattaforma di Contextual Mobile Engagement NearIT.



3. Fai la differenza

Un canale di comunicazione personalizzato ti permette di gestire tutte le informazioni rilevanti in tempo reale e direttamente sullo smartphone dei visitatori, facendo la differenza sia in termini di coinvolgimento sia in termini di organizzazione e logistica. **Migliora la gestione delle tue attività e costruisci un percorso di visita che sia efficace ed esclusivo per i tuoi visitatori.**



6. Traccia i risultati delle tue campagne

Analizza l'efficacia delle tue strategie **monitorando le performance di ogni singola campagna.** Tieni sotto controllo il numero di utenti raggiunti dalla tua app visualizzando i dati attraverso una piattaforma web dall'interfaccia semplice e user-friendly e utilizza i risultati per pianificare al meglio le tue campagne future.

