

1. Conosci i tuoi utenti

Profila i tuoi utenti mobile **combinando dati rilevanti** quali età, genere, data dell'ultimo acquisto, gusti e interessi **con la loro posizione geografica**, per pianificare campagne di marketing altamente personalizzate e sempre più efficaci.



4. Ascolta i tuoi utenti

Raccogli dati sull'esperienza dei tuoi utenti attraverso richieste di feedback mirate e contestuali. Le informazioni potranno essere utilizzate **per migliorare la tua offerta e promuovere prodotti e servizi che facciano vivere ai clienti esperienze memorabili, funzionali e sempre più personalizzate.**



2. Quando il cibo diventa esperienza

L'uso crescente della tecnologia mobile e l'esigenza di vivere **esperienze alimentari sempre più esclusive e personali spinge i ristoratori a pianificare strategie che mettano sempre il cliente al centro di tutto.** Sfruttando le potenzialità del proximity è possibile comunicare l'offerta del giorno in tempo reale e direttamente sullo smartphone dei propri clienti sulla base dei loro gusti ed esigenze personali, **dando loro ciò che cercano esattamente nel momento in cui lo cercano.**



5. Tutto il tuo mondo in una sola piattaforma web

Ottimizza la gestione delle tue campagne pianificando strategie diverse per ogni singolo mercato applicativo, **diversificando contenuti e lingue in maniera semplice e veloce, attraverso un unico strumento web:** La Piattaforma di Contextual Mobile Engagement NearIT.



3. Fai evolvere il tuo business

Pianifica **una nuova strategia vincente per coinvolgere nuovi clienti e fidelizzare quelli che già conoscono la tua attività.** Grazie ai dati geo-comportamentali raccolti dall'app puoi creare promozioni mirate per quegli utenti che, per esempio, passeggiano abitualmente nei pressi del tuo ristorante a una data ora, invogliandoli ad entrare e **dandogli un motivo in più per sceglierti tra tanti.**



6. Traccia i risultati delle tue campagne

Analizza l'efficacia delle tue strategie **monitorando le performance di ogni singola campagna.** Tieni sotto controllo il numero di utenti raggiunti dalla tua app visualizzando i dati attraverso una piattaforma web dall'interfaccia semplice e user-friendly e utilizza i risultati per pianificare al meglio le tue campagne future.

