

1. Conosci i tuoi utenti

Profila i tuoi utenti mobile **combinando dati rilevanti** quali età, genere, data dell'ultimo acquisto, gusti e interessi **con la loro posizione geografica**, per pianificare campagne di marketing altamente personalizzate e sempre più efficaci.



4. Ascolta i tuoi utenti

Raccogli dati sull'esperienza dei tuoi utenti attraverso richieste di feedback mirate e contestuali. Le informazioni potranno essere utilizzate **per migliorare la tua offerta e promuovere prodotti e servizi che facciano vivere ai clienti esperienze memorabili, funzionali e sempre più personalizzate.**



2. Innovazione urbana

Offriamo alle città **un'alternativa innovativa per comunicare con il cittadino**, veicolando informazioni riguardanti i trasporti pubblici, le promozioni e le offerte commerciali e le curiosità di carattere storico/culturale. L'utente potrà essere raggiunto in tempo reale da contenuti pensati su misura per lui in base ai suoi interessi e alla sua posizione geografica vivendo la città in maniera totalmente nuova.



5. Tutto il tuo mondo in una sola piattaforma web

Ottimizza la gestione delle tue campagne pianificando strategie diverse per ogni singolo mercato applicativo, **diversificando contenuti e lingue in maniera semplice e veloce, attraverso un unico strumento web**: La Piattaforma di Contextual Mobile Engagement NearIT.



3. Un nuovo modo di vivere la città

Coinvolgi in maniera efficace i turisti, arricchendo la loro permanenza **con informazioni e contenuti mirati sulla base di loro interessi specifici** quando si trovano in prossimità di un punto di interesse strategico per la città. Offri l'informazione giusta, nel contesto più adatto e nel momento più opportuno per garantire **un servizio di alta qualità e, allo stesso tempo, per promuovere le attività commerciali locali ad un costo contenuto.**



6. Traccia i risultati delle tue campagne

Analizza l'efficacia delle tue strategie **monitorando le performance di ogni singola campagna**. Tieni sotto controllo il numero di utenti raggiunti dalla tua app visualizzando i dati attraverso una piattaforma web dall'interfaccia semplice e user-friendly e utilizza i risultati per pianificare al meglio le tue campagne future.

